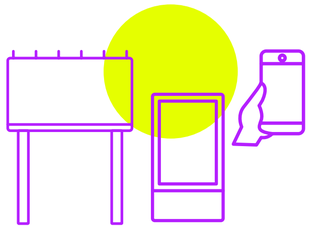
Plan d'action

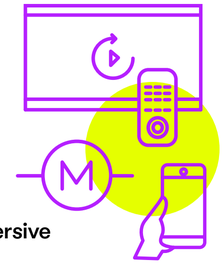
COUVERTURE MÉDIATIQUE



Communication Evry + villes voisines

> Affichage Ville Évry et villes voisines (print)
> Affichage centre commercial Évry 2 (digital)
> Affichage gares : Évry et villes voisines (digital)

Communication Essonne & autres départements de l'IDF



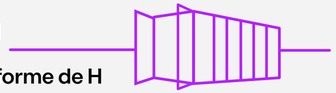
> TV Replay
> Affichage Métro (print + digital)
> Display Drive to e-plaquette immersive

SUPPORTS D'ATTERISSAGE ET DE COMMERCIALISATION

E-plaquette immersive smartphone

La découverte du programme :
relais média et push e-mail.
Ex. : en-detail.fr/presqu-ile-2030/

Dispositifs in-situ

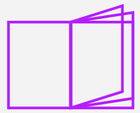


> Lieu de vie et de vente en forme de H

Une mixité d'usage : BV + maison du projet + déambulation ludique + collaboration avec le Wall Street Art Festival

> Palissade : ambitions projet -> 20 mètres

Dispositifs transversaux



Plaquette 16 pages remise après RDV

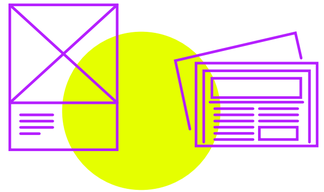
Relais programme > site BI
Push e-mail via BDD existante

PRISE DE PAROLE INSTITUTIONNELLE SUR LE PROJET

LinkedIn

Posts relais via
les pages organiques
des institutions, du GPA
et des ambassadeurs clés
Ex : Stéphane Beaudet (maire de la ville d'Évry),
Alain Casedevant (directeur cabinet ville Évry),
Jean-Baptiste Corteel (directeur cabinet GPA),
Fabien Guisseau (DGA), etc.

Kit éditorial clé en main



Publi-rédactionnel et 1 AP A4 pour relayer
l'envergure et les ambitions du projet sur
les journaux, les e-newsletters internes et externes
des institutions parties prenantes

Focus médias : performances et budgets

Couverture Essonne + autres départements IDF

TV REPLAY (20 SEC) :
Nombre de spots diffusés : **581 000**
Durée de la campagne : **3 sem** ------ **Bugdet HT : 16 K€**

AFFICHAGE DIGITAL MÉTRO (10 SEC) :
Nombre de spots diffusés : **276 700**
Nombre d'écrans : **115**
Durée de la campagne : **7 jours** ------ **Bugdet HT : 8,5 K€**

AFFICHAGE PRINT MÉTRO :
ODV : **590 000 fois**
Nombre d'affiches : **80**
Durée de la campagne : **14 jours** ------ **Bugdet HT : 11,8 K€**

DISPLAY MOBILE (APPLICATIONS) :
Drive to « e-plaquette immersive »
Nombre d'impressions : **615 000**
Durée de la campagne : **14 jours** ------ **Bugdet HT : 8 K€**

Couverture évry et villes voisines

AFFICHAGE DIGITAL GARE (20 SEC) :
Nombre de spots diffusés : **65 291**
Nombres d'écrans : **5**
Durée de la campagne : **14 jours** ------ **Bugdet HT : 4,8 K€**

AFFICHAGE DIGITAL CENTRE COMMERCIAL (10 SEC) :
Nombre de spots diffusés : **115 200**
Nombre de totems : **32**
Durée de la campagne : **7 jours** ------ **Bugdet HT : 7,7 K€**

AFFICHAGE PRINT VILLE (2M²) + COVERING ABRIBUS :
Nombre de faces : **70**
GRP : **28** // Répétition : **4**
Durée de la campagne : **7 jours** ------ **Bugdet HT : 9,1 K€**

AFFICHAGE PRINT VILLE (8M²) :
Nombre de faces : **26**
GRP : **11** // Répétition : **3**
Durée de la campagne : **7 jours** ------ **Bugdet HT : 3,1 K€**

BUDGET TOTAL : 69 K

Lancement commercial phase 1

Affichage Métro (digital)

Affichage Métro (print) + Display Mobile (DT)

TV Replay

Semaine 37 :
Du 9 au 15/09

Semaine 38 :
Du 16 au 22/09

Semaine 39 :
Du 23 au 29/09

Semaine 40 :
Du 30 au 6/10

octobre
à décembre

Affichage digital gares

Affichage Centre Co + ville 2m²

Affichage ville 8m²

Lieu de vie et de vente

Lieu de vie et de vente

Piste H

Lieu de vie et de vente

Piste Hello